



Gipuzkoako
Foru Aldundia
Diputación Foral
de Gipuzkoa



ETORKIZUNA ORAIN
Es futuro



AZKOITIA
Udala



AZKOITIKO AZOKA BIZIBERRITZEKO PLAN INTEGRALA

Azkoitian 2021eko uztailaren 12an

Egilea:

 **Eikertalde**

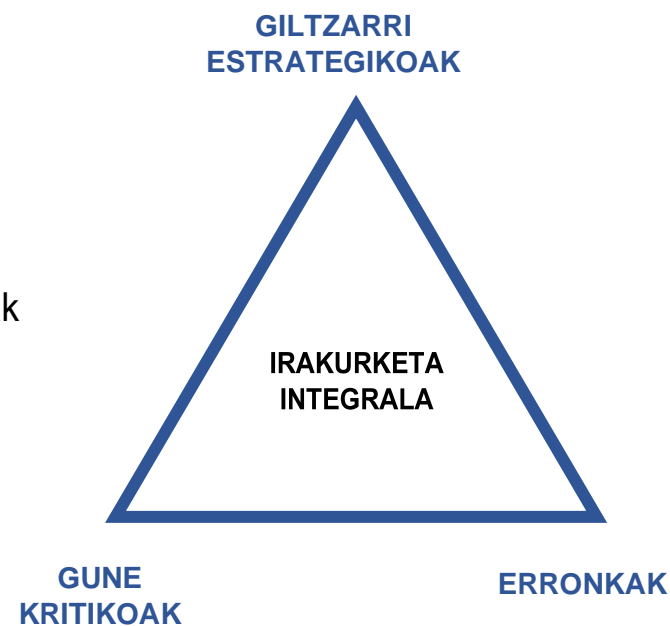


AURKIBIDEA

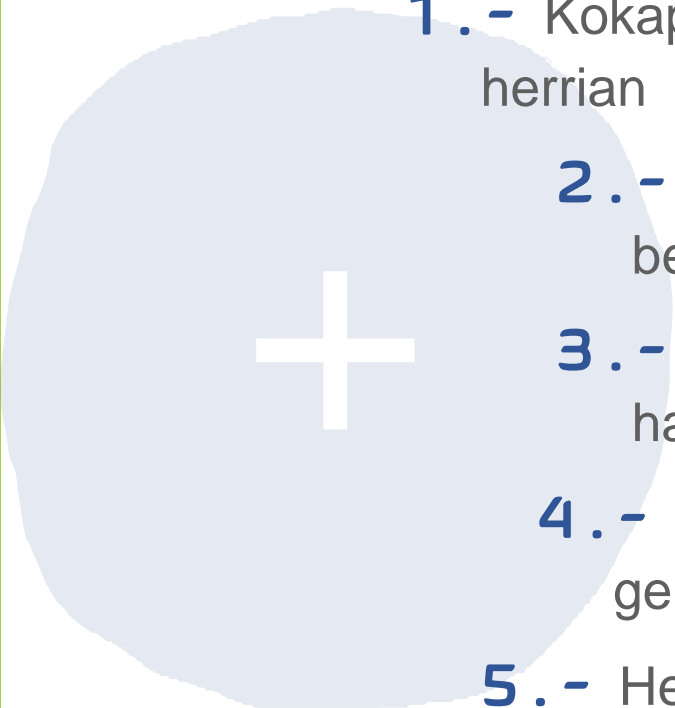
1. Lan-prozesua
2. Giltzarriak
3. Puntu kritikoak
4. Erronka nagusiak
5. Ekintzarako ardatzak
6. Lan-ildoak

LAN PROZESUA

- ✓ Azokako eragile gakoekin elkarrizketak
- ✓ Azokako espazioaren eta dinamiken behaketa zuzena
- ✓ Azokarien ikuspegia ezagutzeko inkestak eta elkarrizketak
- ✓ Herritarren eta bezeriaren iritzia ezagutzeko inkestak
- ✓ Ekoizleekin lan-saioa



GILTZARRI ESTRATEGIKOAK

- 
- 1.- Kokapen egokia eta jatorriz, azoka-ohitura hedatua herrian
 - 2.- Herri-dinamikan rol egituratzailea berreskuratzeko potentziala
 - 3.- Tokiko produktuekiko atxikimendu geroz eta handiagoa
 - 4.- Harreman zuzena estimatzen den balio gehigarria
 - 5.- Herritarrek, balizko azoka-zerbitzu berriekiko harrera ona

GUNE KRITIKOAK

- 1.- Jende fluxu eta salmenten bilakaera ezkorra
- 2.- Erakargarritasun urriko azpiegitura eta instalazio desegokiak
- 3.- Bezeriari zuzendutako informazio falta
- 4.- Beste sektore eta herri-eragileekiko elkarlan mugatua
- 5.- Landu gabeko komunikazio eta dinamizazioa
- 6.- Ekoizleen eta ohiko bezeriaren zahartze prozesua

ERRONKAK

- ↘ Merkatua birpentsatuz, gunea **berrantolatu** eta **eraberritzea**
- ↘ Azokako **komunikazioa** eta **dinamizazioa** planifikatu eta garatzea
- ↘ Oinarrizko **informazioa** azaltzea (postua, ekoizlea, hitzordua...)
- ↘ Ekoizleen **erreleboa** bermatzeko ekimenak frogatzea
- ↘ Azoka **hitzordu oparoenak** indartzea (larunbatak)
- ↘ Azokarako **governantza** eredia finkatu eta **araudia** lantzea

EKINTZARAKO ARDATZAK

Ardatz **(5)** eta lan-ildo **(22)**

1 Ardatza

**Azoka Plaza
(Azpiegiturak)**

2 Ardatza

**Azoka Komunitatea
eta Komunikazioa**

3 Ardatza

Dinamizazioa

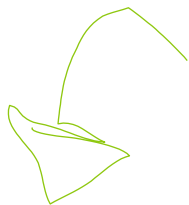
4 Ardatza

**Etorkizuna (Erreleboa
eta lehiakortasuna)**

5 Ardatza

Gobernantza

Azoka Plaza



Merkatuko eraikina berriztea, herritarrentzako gune balioanitz erakargarria garatuz

Merkatuaren potentzialtasuna baliatzeko, instalazioak berrikustea balioanitz erakargarria garatuz

Merkatu barrualdeko espazioa berrasmatea, gaurko eta biharko beharrei egokitzuz

Azokaren inguraldea birdefinitzea eta funtsezko azpiegiturez hausnartzea

2 Ardatza



Azoka Komunitatea eta Komunikazioa

Azoka kontakizuna sortzea

Azokako komunikazio eta sustapen estrategia finkatu eta garatzea

Azokarekiko herri-atxikimendua areagotzeko fidelizazioa lantzea

Bezeriari laguntzeko, ekoizle, salgai eta prezioen informazioa ematea

Azokaren irudia eta garrantzia indartzeko, "ekipamenduak" sortzea

* Gipuzkoako Azoken Sarean komunikazioa ekintzak.

Herri-dinamika egituratzen duten elementuekiko elkarlana estutzea

3 Ardatza

Dinamizazioa



Produktuen eskaintza
zabalduz, bezeriaren erosketa-
orqa osatzea

Azoka ospatzeko hitzordu
emankorrenen aldeko apustua egitea

Azokaren bidez herri-giroa pizteko
animazio egitaraua antolatzea

Azokari bultzada emateko ekimen
berezien programa diseinatzea

Bezeriarentzako erosketa-zerbitzu
osagarrien ezarpena planteatzea

Kanpoko elikagai eta arropa merkatuaren
kokapena birplanteatzea

4 Ardatza

Etorkizuna (Erreleboa eta Lehiakortasuna)



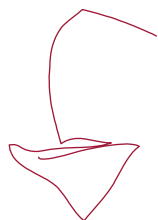
Nekazal jardueraren eta baliabideen azterketa teknikoa eguneratzea

Azkoitiko ekoizleak Azokara erakartzeko plangintza diseinatzea

Nekazal ezarpen berrien ekoizpena azokara bideratzeko baldintzak sortzea

Negozioen digitalizazioa eta aurrerapen teknikoen barnerapena sustatzea

5 Ardatza



Gobernantza

Eraginkortasuna, koordinazioa eta lerrokatzea oinarri dituen gobernantza eredu garatzea

Azokaren LAN-TALDEAREN sorrera;
lehentasunak finkatzeko, planaren jarraipena egiteko...

Azokako aktibitatea erregulatzeko araudia garatzea eta betearaztea